

MEMORIAV-Kolloquium 2014  
Chur, Naturmuseum Chur, “Brandis 12”  
27. November 2014

## Der Wert des audiovisuellen Erbes

Edzard Schade

SII – Schweizerisches Institut für Informationswissenschaft der HTW Chur

# Überblick

1. Audiovisuelles Erbe: Was ist das?
2. Wer erbt?
3. Welche potenziellen Werte?
  - Konzept des ökonomischen Gesamtwerts
  - Wertdimensionen von Informationsressourcen
4. Was ist zu tun?
  - Bewertung als Wertschätzung
  - Werterhaltung durch Langzeitarchivierung
  - Wertsteigerung durch Langzeitnutzbarhaltung
5. Fazit

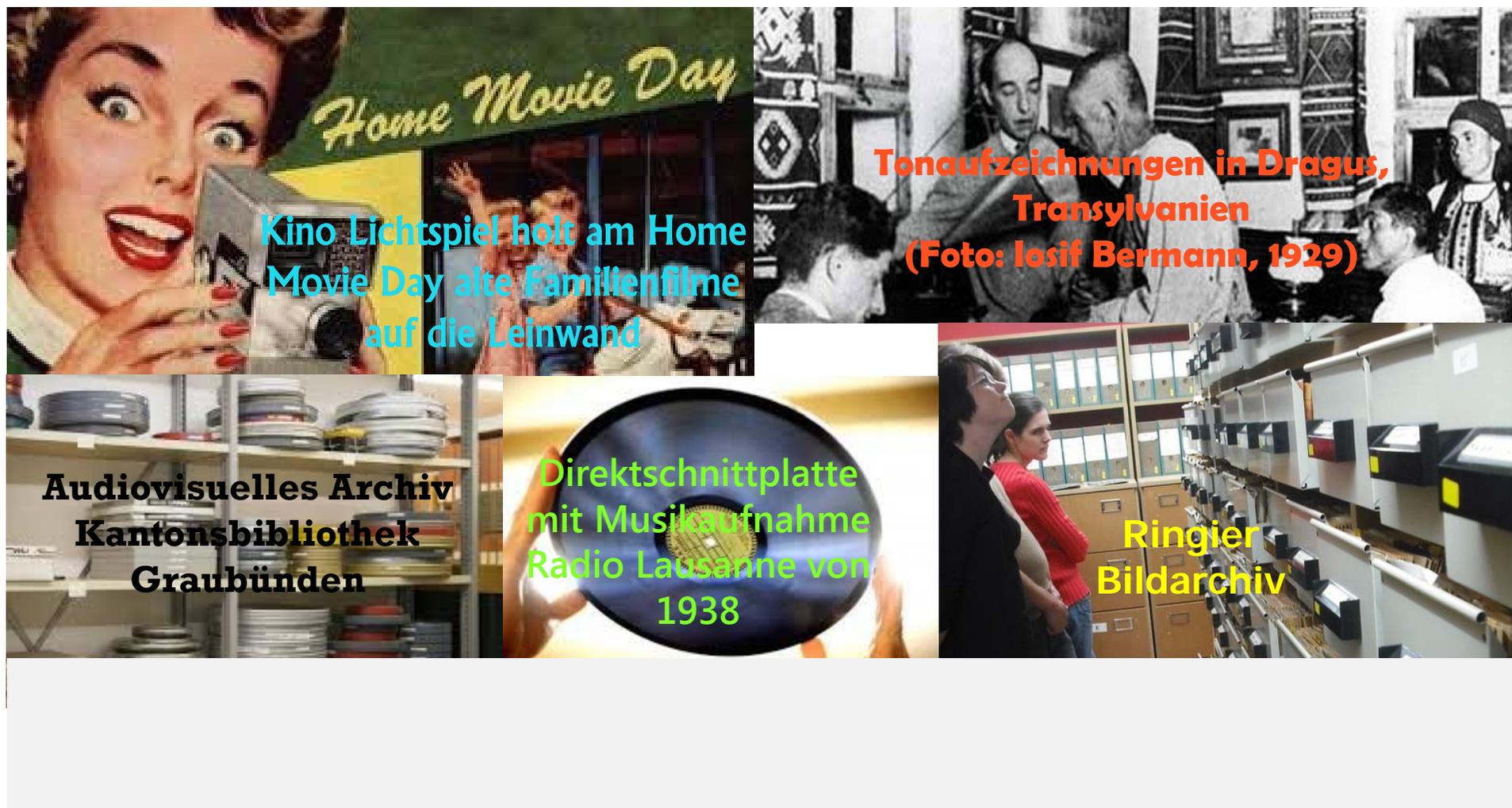
# 1. Audiovisuelles Erbe: Was ist das?

## Begriffliche Assoziationen

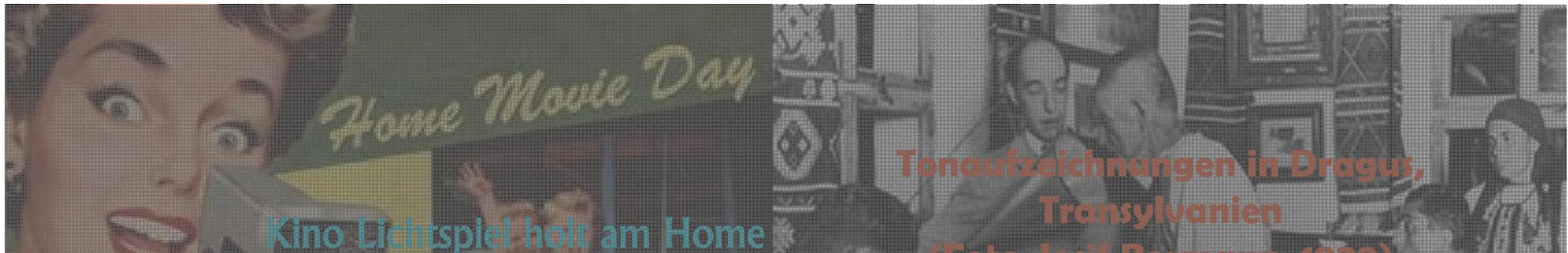
### Audiovisuelles Erbe =

- Audiovisuelles **Kulturgut** → Kultur
- Audiovisuelle **Quellen** → Geschichte
- Audiovisuelle **Forschungsdaten** → Forschung und Wissenschaft
- Audiovisuelle **Medien** → Medienkommunikation
- Audiovisuelle **Informationsressourcen** → Wertschöpfung, Asset

# 1. Audiovisuelles Erbe: Was ist das? Eine Antwort aus dem Internet...



# 1. Audiovisuelles Erbe: Was ist das? ... und eine Antwort der Wissenschaft



Zur Gruppe der *audiovisuellen Informationsressourcen* zählen neben allen Formen von Audioaufzeichnungen und Bewegtbildmedien wie Film, Video und Animationen auch Einzelbildmedien wie die Fotografie und die breite Palette visueller Illustrationen (Zeichnungen, Skizzen, Modelle, Grafiken, Pläne usw.).



## 2. Wer erbt?

### Verschiedene potenzielle Nutzergruppen

**Breite Öffentlichkeit:** Informationsquellen, Identifikationsobjekte, Unterhaltung, Zerstreuung u.a.

**Bürgerinnen und Bürger:** Informationen für die politische Entscheidungsfindung, Identitätsbildung

**Organisationen aller Art:** Informationen als Asset, Informationen für die organisationale Entscheidungsfindung, «Content» für das Marketing, Identitätsbildung

**Wissenschaft + Forschung:** Quellen, Forschungsdaten u.a.

**Bildung auf allen Stufen:** Quellen, Lernressourcen u.a.

**Medien:** Quellen, «Content» u.a.

**Ausstellungsveranstalter wie Museen:** Ausstellungsobjekte, Quellen u.a.

...

### 3. Welche potenziellen Werte?

#### Ganz unterschiedliche Funktionen und Werte

Audiovisuelle Informationen können unterschiedliche Funktionen übernehmen und dementsprechend von andersartigem Wert sein:

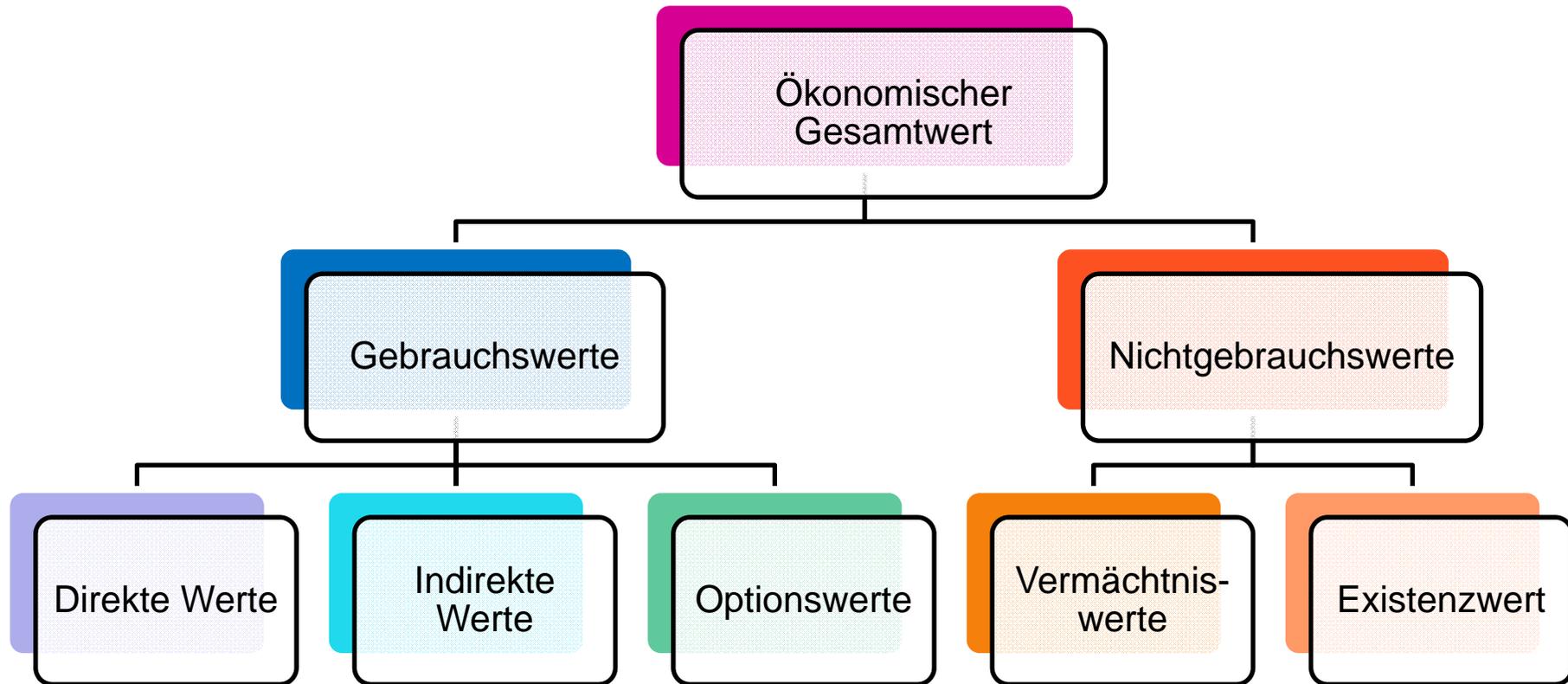
- als audiovisuelles **Werk** für die Kulturelle Teilhabe
- als Informations**quelle** für Geschichtsschreibung
- als Forschungs**daten** für alle Bereiche der Wissenschaft
- als «**Content**» für die Medienkommunikation
- als Informations**ressourcen** bzw. **Asset** für die Wertschöpfung (Wirtschaftsgut)

### 3. Welche potenziellen Werte? Total Economic Value-Ansatz

Total Economic Value-Ansatz für die Erhebung des  
«Ökonomischen Gesamtwerts»

- Ökonomischer Gesamtwert = Summe der Werte in verschiedenen Wertkategorien
- Breite Anwendung in der Umweltökonomik
- Problembezug bei Umweltökonomik: Argumente und Anreize für die Erhaltung von Umweltressourcen schaffen
- **Problembezug beim audiovisuellem Erbe:** Argumente und Anreize für die Erhaltung von audiovisueller Informationsressourcen schaffen

### 3. Wertkategorien für die Berechnung des «ökonomischen Gesamtwerts»



### 3. **Ökonomischer Gesamtwert: Gebrauchs- und Nichtgebrauchswerte von Informationsressourcen**

Der **ökonomische Gesamtwert** einer Informationsressource setzt sich zusammen aus ihren (1) Gebrauchs- und (2) Nichtgebrauchswerten.

**Gebrauchswerte:** Gebrauchswerte bilden sich aus der tatsächlichen oder potenziellen Nutzung der Informationsressource(n).

**Nichtgebrauchswerte:** Nichtgebrauchswerte ergeben sich unabhängig von jeder tatsächlichen oder potenziellen Nutzung der Informationsressource(n).

### 3. **Ökonomischer Gesamtwert** **Gebrauchswerte von Informationsressourcen**

**Direkte Werte:** Eine Informationsressource weist dann einen direkten Gebrauchswert auf, wenn sie in direkter Weise menschliche Informationsbedürfnisse befriedigt.

**Beispiel:** Nutzung von  
Fotografien als «Content»  
von Medien

<http://www.tagesanzeiger.ch/> (26.11.2014)

#### «Horn blasende Idioten»



**Outdoor** Melchior Anderegg war der «König der Bergführer» im 19. Jahrhundert. Ein neues Buch beleuchtet sein Leben und seine Epoche – als die Alpen Terra incognita waren. [Zum Blog](#)

05:15

Anz  
Outd  
Von F

Leb  
Kor  
Mam  
Von C

Ebo  
Hug  
Von F

### 3. **Ökonomischer Gesamtwert** **Gebrauchswerte von Informationsressourcen**

**Indirekte Werte:** Informationsressourcen stehen immer in einem Wissenskonzext. Sie verfügen deshalb über einen indirekten Wert, indem sie Kontextwissen zu anderen Informationsressourcen enthalten.

**Beispiel:** in diversen Archiven liegende Dokumente und Metadaten zum Leben von Melchior Anderegg können als Quellen für Kontext- und Hintergrundinformationen dienen.

Staatsarchiv Bern	Oberhasle	<a href="#">Kaufbeile Der Staat Bern verkauft an Melchior Anderegg, Bergführer, auf Zaun bei Meiringen, für Fr. 3'500.-- das sogenannte "Herrenvorsass" auf Zaun, mit Wohnhaus, Scheune, Wies- und Weideland.</a>	04.04.1889	Archiveinheit
Staatsarchiv Bern	Oberhasle	<a href="#">Das Gericht zu Hasle erkennt, dass Melchior Abplanalp</a>	31.05.1644	Archiveinheit

<http://www.archivesonline.org/search.aspx>

### 3. Ökonomischer Gesamtwert Gebrauchswerte von Informationsressourcen

**Optionswerte:** Informationsressourcen können in zweierlei Hinsicht einen Optionswert aufweisen: als Wissen um Entscheidungsalternativen oder als alternativer Zugang zu archiviertem Wissen Dank redundanter Speicherung (analog/digital, unterschiedliche Dateiformate usw.).

**Beispiel:** Unterschiedliche Dokumentarfilme (und Bücher) liefern alternative Interpretationen des Lebenswerkes von Melchior Andereg.



The screenshot shows search results for Melchior Andereg. It includes four entries:

- Melchior Andereg - Enthüllung des Denkmals - YouTube**  
www.youtube.com/watch?v=AxwDNYWRMko  
15.09.2014 - Hochgeladen von Urs Zimmermann  
Enthüllungsfest: 13. September 2014 Mit Altbundesrat Adolf Ogi  
Erbauerin: Clarissa Kessler, 3855 ...
- Auf den Spuren des «Königs der Bergführer» - Treffpunkt ...**  
www.srf.ch/.../auf-den-spuren-des-koenigs-der-bergfu...  
09.09.2014  
Bergführer-Legende Melchior Andereg (1828 - 1914) gilt als  
Pionier der Schweizer Alpen. Der ...
- Clarissa Kessler - YouTube**  
www.youtube.com/watch?v=jmrbUIJn2uU  
09.09.2014 - Hochgeladen von Urs Zimmermann  
Die Künstlerin an der Arbeit Melchior Andereg Denkmal "König  
der Bergführer" Casinoplatz - CH-3860 ...
- Auf den Spuren des «Königs der Bergführer»: MP3 online ...**  
www.podcast.de > ... > DRS - Podcasts Treffpunkt  
09.09.2014  
Bergführer-Legende Melchior Andereg (1828 - 1914) gilt als  
Pionier der Schweizer Alpen. Der ...

[https://www.google.ch/?gws\\_rd=ssl#q=melchior+andereg&tbm=vid](https://www.google.ch/?gws_rd=ssl#q=melchior+andereg&tbm=vid)

### 3. Ökonomischer Gesamtwert

## Nichtgebrauchswerte von Informationsressourcen

**Vermächtniswerte:** Der Vermächtniswert von Informationsressourcen ist dadurch gegeben, dass Mitglieder einer Generation bereit sind dafür zu zahlen, dass zukünftige Generationen dazu Zugang und damit Nutzungsoptionen haben. Es handelt sich hierbei also um eine Form von Altruismus gegenüber zukünftigen Generationen.

**Beispiel:** Die audiovisuellen Dokumente aus dem Nachlass von Melchior Anderegg weisen offenbar einen Vermächtniswert aus, da in ihren Erhalt investiert wird (willingness to pay).



<http://www.alpinesmuseum.ch/de/sammlung>

### 3. Ökonomischer Gesamtwert Nichtgebrauchswerte von Informationsressourcen

**Existenzwert:** Der Existenzwert von Informationsressourcen manifestiert sich darin, dass Gesellschaftsmitglieder losgelöst von bestimmten Nutzungsoptionen bereit sind für ihre (Langzeit)Erhaltung zu zahlen.

**Beispiel:** Die Investitionen der Gemeinde Meiringen in das Denkmals für Melchior Anderegg zeigen, dass das lebensnahe Abbild ihres «berühmtesten Sohnes» offenbar einen Existenzwert aufweist.

Standbild aus dem Fotofilm von Urs Zimmermann über die Denkmalthüllung vom 13. September 2014  
<https://www.youtube.com/watch?v=wpP724TQ1Dw>



## 4. Was ist zu tun?

### Massnahmen zur Werterhaltung & -steigerung

Was ist zur Werterhaltung und Wertsteigerung von audiovisuellen Informationsressourcen zu tun?

- **Bewertung** als Wertschätzung
- Werterhaltung durch **Langzeitarchivierung**
- Wertsteigerung durch **Langzeitnutzbarhaltung**

## 4. Was ist zu tun?

### «Wertschätzung» durch Bewertung und Selektion

#### Wachsende informations- und kulturpolitische Bedeutung der aktiven Bewertung im Internet-Zeitalter

«Archivierung als rein technisch verstandener Dienst am Erbe wird der Aufgabe in Hinsicht auf die digitale Überlieferung nicht gerecht. In einem Medium, das alle Inhalte neutralisiert, ist Neutralität ein überkommenes Leitbild.» (Heesen 2011: 87)

→ Mut zur selektiven Archivierung und Überlieferung

## 4. Was ist zu tun?

### Erhöhter Bewertungsdruck im Internet-Zeitalter

Die Digital Preservation Coalition verweist in ihrem Handbuch zur Web-Archivierung auf einen wachsenden Zeitdruck bei der Bewertung und Selektion von Web-Sites und Web-Inhalten:

«One of the main reasons for archiving websites, particularly in the cultural heritage community, is the relatively short timeframe within which content can be, and has been, 'lost': the web may be ubiquitous, but websites are transitory.» (Pennock 2013: 3)

→ **Fähigkeit und Bereitschaft zur beschleunigten Bewertung im digitalen Internetzeitalter**

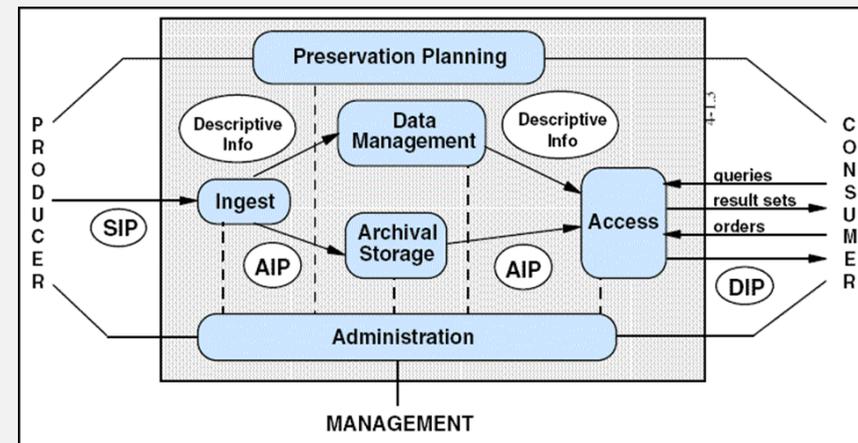
## 4. Was ist zu tun?

### Werterhaltung durch (digitale) Langzeitarchivierung

Investitionen in die digitale Langzeitarchivierung erhöhten die Wahrscheinlichkeit der Werterhaltung audiovisueller Informationsressourcen.

→ **Sicherung der Gebrauchs- und Nichtgebrauchswerte**

Das funktionale Modell eines Langzeitarchivs nach OAIS



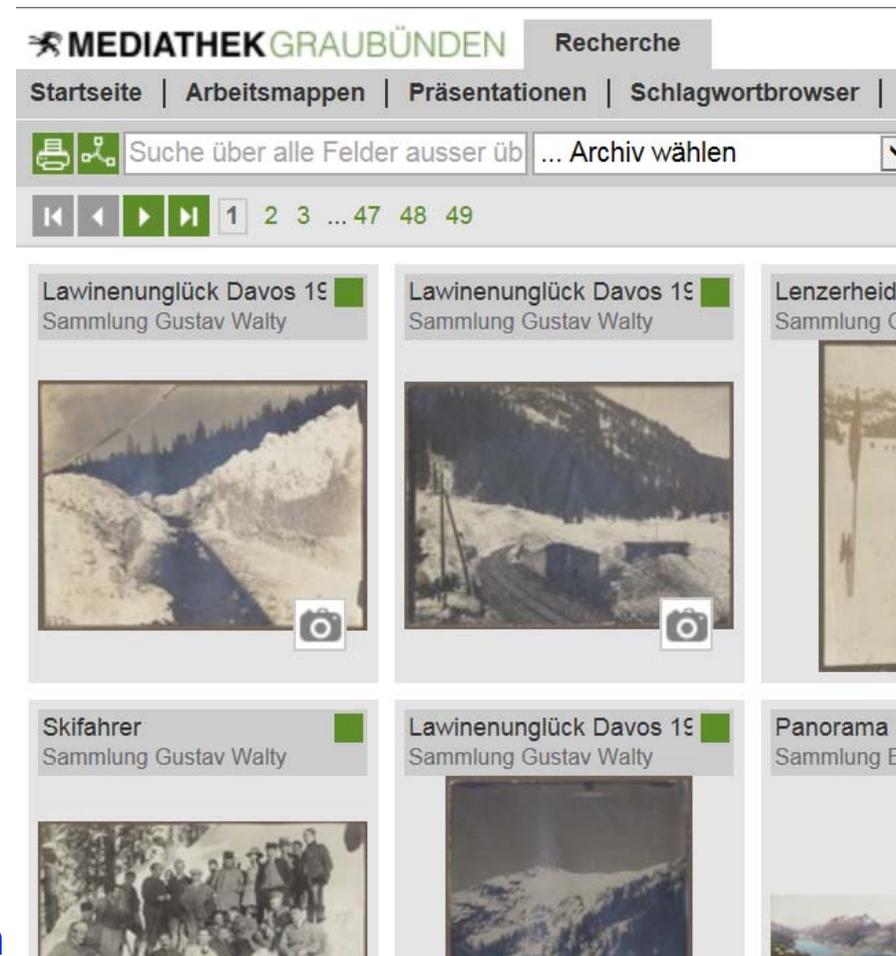
## 4. Was ist zu tun?

### Wertsteigerung durch digitale Langzeitnutzbarhaltung

Investitionen in den Online-Zugang ermöglichen eine Wertsteigerung der archivierten audiovisuellen Informationsressourcen.

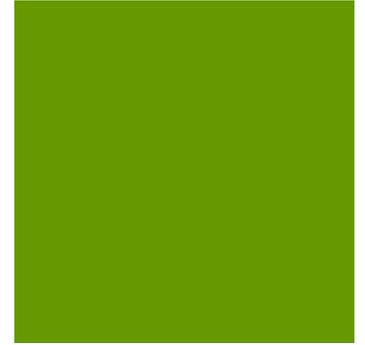
→ **Potenzielle Steigerung insbesondere der Gebrauchswerte**

<http://mediathek-graubuenden.mtgr.ch>



## 5. Fazit

- Der Wert des audiovisuelle Erbest wird nur fassbar, wenn neben Gebrauchswerten auch Nichtgebrauchswerte erhoben werden.
- Inventarisierung und Bewertung als Voraussetzung für gezielte Investitionen in den Erhalt von Informationsressourcen
- Mut zur selektiven Archivierung und Überlieferung wichtig
- Druck zur beschleunigten Bewertung im digitalen Internetzeitalter
- Sicherung der Gebrauchs- und Nichtgebrauchswerte durch digitale Langzeitarchivierung
- Steigerung insbesondere der Gebrauchswerte durch Investitionen in die langfristige Zugänglichkeit



**Vielen Dank für Ihre  
Aufmerksamkeit.**